Všeobecné podmínky členství v Klubu FM

1. Slovník

1.1. **Distributorská cena** – je to katalogová cena snížená o eventuální slevy, které jsou dohodnuty a dány na vědomí členům Klubu FM prostřednictvím FM GROUP Czech nebo prostřednictvím jiného oddílu FM GROUP, za kterou distributor nakupuje produkty FM od FM GROUP Czech anebo od jiného oddílu FM GROUP;

1.2. **Katalogová cena** – cena doporučená a uveřejněná v katalogu FM GROUP prostřednictvím FM GROUP Czech anebo jiného oddílu FM GROUP, za kterou subjekt může prodávat produkty FM kupujícím, bez zohlednění případných akcí či slev uvedených FM GROUP Czech anebo jiným oddílem FM GROUP;

1.3. **Člen Klubu FM** – subjekt, který uzavřel s FM GROUP Czech anebo jiným oddílem FM GROUP smlouvu o účasti v síti distributorů-odběratelů (distributorská smlouva nebo odběratelská smlouva);

1.4. **FM GROUP Czech** – společnost KOSMETIKA FM GROUP CZECH s.r.o. se sídlem Drobného 45a, Brno, PSČ 602 00, Česká republika, IČ: 25307011, DIČ: CZ25307011, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Brně, oddíl C, vložka 24240, vykonávající velkoobchodní činnost v oblasti přímého prodeje produktů FM systémem MLM (multilevel marketing) a také reklamní služby na základě franchísingové smlouvy uzavřené s FM GROUP World;

1.5. **FM GROUP World** – FM GROUP Andrzej Trawiński, Sp.k. se sídlem Żmigrodská 247, Wroclaw, Polsko, zapsaná v obchodním rejstříku KRS vedeném u Okresního soudu pro oblast Wroclawia-Fabryczna ve Wroclawi VI., oddělení obchodního krajského soudního rejstříku pod číslem KRS: 000268185, NIP: 895-187-00-93, REGON: 020411302;

1.6. **Skupina členů Klubu FM** – skupina distributorů-odběratelů vytvořená postupem doporučení takovým způsobem, že daný distributor (sponzor) doporučí (sponzoruje) za člena Klubu FM dalšího distributora, který doporučí za členy Klubu FM další distributory, kteří doporučí další, atd.

1.7. **Katalog FM** – představení produktů FM současně s doporučením jejich katalogových cen s tím, že se nejedná o nabídku ve smyslu příslušných právních předpisů, ale jen o doporučení na předložení nabídky zájemcům o koupi produktů FM;

1.8. **Klub FM** (Síť distributorů FM, Síť) – souhrn členů Klubu FM;

1.9. **Číslo distributora** – neopakovatelné a nezaměnitelné číslo, které se skládá z řady číslic anebo řady číslic a písmen, které obdrží distributor-odběratel při uzavření distributorské smlouvy anebo odběratelské smlouvy;

1.10. **Oddíl FM GROUP (Oddíl)** – jiný subjekt než FM GROUP Czech, který realizuje velkoobchodní činnost v oblasti přímého prodeje produktů FM systémem MLM a vykonává služby na základě franchísingové smlouvy uzavřené s FM GROUP World;

1.11. **Marketingový plán** – souhrn pravidel, které mimo jiné uvádějí podmínky pro člena klubu FM, které jsou potřebné pro dosažení určité úrovně efektivnosti jakož i pro výpočet provizí za získání určité úrovně efektivnosti;

1.12. **Produkty FM** – produkty, které na trhu vystupují pod značkou FM GROUP nebo FM by Federico Mahora;

1.13. **Provize** – suma, která přísluší distributorovi z titulu získání určité úrovně efektivnosti (v souladu s marketingovým plánem), počítaná v souladu se zásadami marketingového plánu, která může být čerpaná formou zisku anebo odměny;

1.14. **Pravidla** – tato pravidla člena Klubu FM, která jsou nedílnou součástí distributorské smlouvy a též odběratelské smlouvy, která spojuje FM GROUP Czech s distributorem;

1.15. **Sponzor** – člen Klubu FM, který svým podpisem na žádosti o přijetí do Klubu FM doporučil (zasponzoroval) kandidáta na dalšího člena Klubu FM; je zároveň vedoucím skupiny členů Klubu FM, která vznikla v důsledku jím zahájeného doporučování nových kandidátů;

1.16. **Značka FM** – práva stanovící vlastnictví FM GROUP World na slovní i grafickou obchodní značku „FM GROUP“ a „FM GROUP for home“, jakož i ochranná práva na slovně-grafické označení výrobků „FM GROUP“, zaregistrované FM GROUP World u Patentového úřadu RP a slovně-grafické označení „FM GROUP for home“, přihlášené FM GROUP World u Patentového úřadu RP, jakož i v budoucnu registrovaná slovní i grafická obchodní značka „FM by Federico Mahora“ a ochranná práva s ní související;

1.17. **Startovací set** – sestava testerů vybraných produktů FM, které jsou balené originální formou současně se školícími a reklamními materiály, které se půjčují při přímém prodeji anebo slouží k reklamě produktů FM, sítě a značky FM, přičemž autorská práva na systém prezentací jsou majetkem FM GROUP World.

2. Členství v Klubu FM

2.1. Členem Klubu FM může být zletilá fyzická osoba, fyzická osoba podnikatel anebo právnická osoba, která byla doporučená do Klubu FM prostřednictvím jeho člena – sponzora.

2.2. Osoba, která je zájemcem o získání statusu distributor (kandidát):
- předkládá FM GROUP Czech anebo oddílu FM GROUP (osobně anebo prostřednictvím sponzora, který ji doporučil) vlastnoručně zájemcem a sponzorem podepsanou žádost o přijetí do Klubu FM a to na formuláři poskytnutém od FM GROUP Czech anebo oddílu FM GROUP a současně:
- s výhradou ustanovení bodu 3.2.6. vykoná nákup startovacího setu, který je nezbytný k prezentování nabídky produktů FM a v něm vložené číslo startovacího setu (kód) nalepí na návrh.

Kandidát se stává členem Klubu FM podpisem žádosti o přijetí do Klubu FM a současně podpisem žádosti o přijetí do Klubu FM ze strany zástupce FM GROUP Czech, resp. zástupce oddílu FM GROUP (žádost se tím okamžikem stává distributorskou smlouvou anebo odběratelskou smlouvou) a zavedením údajů kandidáta do informačního systému evidence distributorů-odběratelů (databáze distributorů-odběratelů).

2.3. Kandidát může podat žádost o přijetí do Klubu FM rovněž prostřednictvím e-mailu anebo faxu, a to zasláním vyplněné žádosti podepsané kandidátem a sponzorem na adresu anebo faxové číslo uvedené na internetové stránce FM GROUP Czech (www.fmgroup.cz) anebo oddílu FM a též zletilá fyzická osoba, která nevykonává obchodní činnost, prostřednictvím vyplnění formuláře dostupného na internetové stránce FM GROUP Czech anebo oddílu FM GROUP (on-line registrace). Ve chvíli zapsání kandidáta do informačního systému evidence distributorů-odběratelů (databáze distributorů-odběratelů) se stává kandidát podmíněným členem Klubu FM (podmíněným distributorem-odběratelem) a získává oprávnění k objednávání produktů FM a též k doporučování (sponzorování) nových kandidátů na členy Klubu FM, s výhradou níže uvedeného bodu 3.2.8. Podmíněný člen nemůže být prodávajícím ani vykonávat reklamní služby po uzavření smlouvy, o kterých hovoří bod 3.2.2. níže. Podmíněnému distributorovi-odběrateli nepřísluší oprávnění na provize ani ve formě zisku ani odměny.

2.4. Podmíněný člen Klubu FM se zavazuje v termínu do 30 kalendářních dní ode dne zaslání žádosti prostřednictvím formuláře na internetové stránce (on-line registrace) zaslat na adresu FM GROUP Czech tři sebou a sponzorem vlastnoručně podepsané vyhotovení žádosti o přijetí do Klubu FM spolu s vlastnoručně podepsanými všeobecnými podmínkami členství v Klubu FM anebo v termínu do 30 kalendářních dnů ode dne zaslání žádosti e-mailem anebo faxem doručit na adresu FM GROUP Czech anebo oddílu FM GROUP vlastnoručně sebou i doporučujícím (sponzorem) podepsaný originál žádosti o přijetí do klubu FM na formuláři dostupném od FM GROUP Czech anebo oddílu FM GROUP s výhradou, že v případě, že podmíněný distributor-odběratel není doporučený žádným sponzorem, tak v takové situaci předloží vlastnoručně podepsaný originál žádosti o přijetí do Klubu FM na formuláři dostupném od FM GROUP Czech anebo oddílu FM GROUP ve výše stanovené 30-ti denní lhůtě se považuje současně za návrh na určení sponzora prostřednictvím FM GROUP Czech anebo oddílu FM GROUP.

Kromě toho v případě, že podmíněný distributor vykonává samostatnou obchodní činnost, je povinný doručit ve výše uvedeném 30-ti denní lhůtě též aktuální – vydaný ne dříve než 3 měsíce před doručením – výpis z živnostenského anebo obchodního rejstříku a dále rozhodnutí o případném přidělení daňového identifikačního čísla. Ve chvíli podepsání žádosti o přijetí do Klubu FM příslušného podmíněného distributora zástupcem FM GROUP Czech anebo zástupcem oddílu FM GROUP se stává žádost distributorskou anebo odběratelskou smlouvou a předkladatel návrhu plnoprávným členem Klubu FM. V případě marného uplynutí výše uvedené 30-ti denní lhůty podmíněné členství v Klubu FM zaniká.

2.5. O členství v Klubu FM se může uchazet každá fyzická i právnická osoba. Současně FM GROUP Czech anebo oddíl FM GROUP může odmítnout uzavření distributorské smlouvy anebo odběratelské smlouvy s doporučeným kandidátem na člena Klubu FM tehdy, když:
a) neuplynula ještě lhůta 6-ti měsíců od zániku členství, o kterém hovoří ustanovení bodu 5.9. těchto všeobecných podmínek,
b) kandidát na člena Klubu FM již uzavřel distributorskou anebo odběratelskou smlouvu s FM GROUP Czech anebo oddílem FM GROUP a distributorská smlouva anebo odběratelská smlouva byla s ním rozvázaná z důvodu porušení ustanovení všeobecných podmínek, marketingového plánu anebo jiných závazných pravidel působení v síti distributorů FM,
c) kandidát na člena Klubu FM je již zavázaný distributorskou smlouvou anebo odběratelskou smlouvou s FM GROUP Czech anebo oddílem FM GROUP.

2.6. Kandidát může být současně stranou distributorské smlouvy anebo odběratelské smlouvy jen s FM GROUP Czech anebo jen s jedním oddílem FM GROUP. Člen Klubu FM, který by chtěl zahájit spolupráci a uzavřít distributorskou smlouvu anebo odběratelskou smlouvu s jiným oddílem FM GROUP než s tím, se kterým ho aktuálně pojí distributorská smlouva anebo odběratelská smlouva, může:
a) vypovědět distributorskou anebo odběratelskou smlouvu v souladu s bodem 5.1. bez následků, o kterých hovoří bod 5.9., a má možnost pokračovat v činnosti s využitím svého dosavadního distributorského čísla, a to za podmínky označení takovéhoto záměru ve své výpovědi a dále za podmínky předložení žádosti o uzavření distributorské smlouvy anebo odběratelské smlouvy jinému oddílu FM GROUP a současně za podmínky uzavření distributorské smlouvy anebo odběratelské smlouvy s ním v souladu s pravidly určenými v bodu 2.1. – 2.5. výše neodkladně po rozvázání předtím zavazující distributorské smlouvy anebo odběratelské smlouvy, nejpozději však ve lhůtě 14-ti kalendářních dní od jejího rozvázání,
b) navrhnout novému oddílu FM GROUP, se kterým zamýšlí uzavřít distributorskou smlouvu anebo odběratelskou smlouvu převzetí závazků z titulu jemu náležící a ještě nevyplacené provize od oddílu FM GROUP, se kterým ho dosud pojí distributorská smlouva anebo odběratelská smlouva. K takovémuto převzetí může dojít výlučně se souhlasem obou dotčených oddílů.

2.7. Člen Klubu FM může obdržet jen jedno distributorské číslo v databázi distributorů, s výhradou bodu 5.12.2 těchto všeobecných podmínek a též případů uvedených v marketingovém plánu. V případě skutečného přechodu práv a povinností daného distributora na jinou osobu (nového distributora) je novému distributorovi přiznáno distributorské číslo, pod kterým vykonával činnost člen Klubu FM, od kterého nový distributor převzal práva a povinnosti.

2.8. Členové Klubu FM, kteří jsou společníky obchodní společnosti, mohou předložit společnou písemnou žádost o přiznání jednoho společného distributorského čísla. V takovémto případě budou v systému objednávek a zúčtování tyto osoby vnímány jako jeden distributor, což znamená, že v rozsahu jejich závazků jsou solidárními dlužníky a v rozsahu jejich pohledávek jsou solidárními věřiteli.

2.9. Práva a povinnosti člena Klubu FM nemohou být přeneseny na jinou osobu a ani nemohou přecházet na třetí osoby s výjimkou situací, kdy:
a) jeden ze společníků obchodní společnosti, kteří požádali o přiznání jednoho společného distributorského čísla, o kterém hovoří bod 2.8. výše, přestal být stranou distributorské smlouvy anebo odběratelské smlouvy, anebo přestal být společníkem takovéto společnosti. V takovémto případě ostatní společníci pokračují v obchodní činnosti, o které hovoří bod 2.8. výše, s použitím distributorského čísla příslušejícího do té doby všem takovýmto společníkům,
b) člen Klubu FM může na základě písemného souhlasu FM GROUP Czech anebo příslušného oddílu FM GROUP dosadit na svoje místo jako distributora – stranu distributorské smlouvy anebo odběratelské smlouvy – libovolnou fyzickou anebo právnickou osobu, na základě písemné smlouvy o odevzdání a převzetí práv a povinností. FM GROUP Czech může odmítnout souhlas v případech přenesení práv a povinností člena Klubu FM na osobu dříve zbavenou členství v Klubu FM z důvodu porušení pravidel anebo jiných přijatých, ohlášených a členům Klubu FM známých zásad působení v síti distributorů FM anebo v situaci, kdy ještě neuplynulo období 6 měsíců od zrušení členství, o kterém hovoří ustanovení bodu 5.9. těchto všeobecných podmínek, anebo když kandidát na člena Klubu FM již je zavázaný distributorskou smlouvou anebo odběratelskou smlouvou s FM GROUP Czech anebo jiným oddílem FM GROUP, stejně jako též v situaci, když by měla na místo odstupujícího distributora vstoupit fyzická anebo právnická osoba, která již někdy působila na distributorském čísle odstupujícího distributora; v případě, když člen Klubu FM působí na více než jednom distributorském čísle, které mu bylo přiznané za dosáhnutí úrovně efektivnosti v souladu s ustanovením marketingového plánu, musí se smlouva o odevzdání práv a povinností odstupujícího distributora týkat rovněž všech takovýchto distributorských čísel,
c) V důsledku sloučení anebo transformace právnické osoby, která je členem Klubu FM, jejímž všem společníkům bylo na jejich návrh přiznáno jedno distributorské číslo, vznikne kapitálová obchodní společnost, tato společnost má práva a povinnosti distributora (distributorů) podléhajících sloučení anebo transformaci. V případě transformace anebo sloučení kapitálových obchodních společností anebo osobních obchodních společností, jejichž společníkům bylo přiznáno jedno distributorské číslo, z nichž víc než jedna je distributorem, nově vzniklá kapitálová obchodní společnost, která vznikla v důsledku transformace, má právo na výběr distributorského čísla, pod kterým bude pokračovat ve své činnosti. Tato společnost je povinná ve lhůtě 14-ti dní předložit písemné prohlášení, které distributorské číslo bude používat při pokračování ve své činnosti jako člen Klubu FM. V případě nevyužití tohoto termínu na výběr distributorského čísla, určí distributorské číslo FM GROUP Czech anebo příslušný oddíl FM GROUP, o čemž bude informovat nově vzniklou společnost,
d) Kapitálová obchodní společnost, která je členem Klubu FM se rozděluje. V takovémto případě práva a povinnosti takovéhoto distributora přecházejí na přebírající společnost anebo novou společnost vzniklou v důsledku rozdělení, která – dnem rozdělení anebo dnem oddělení – vstupuje do práv a povinností (spojených s členstvím v Klubu FM) společnosti, která byla do té doby distributorem v souladu s plánem rozdělení. Tato společnost se zavazuje informovat FM GROUP Czech anebo příslušný oddíl FM GROUP o takovémto přistoupení do práv a povinností ve lhůtě 14 dní. V případě převedení předmětných práv a povinností na víc než jednu společnost anebo nepřevedení těchto práv a povinností podle plánu rozdělení žádné ze společností, společnosti přebírající anebo nově vzniklé, které vznikly v důsledku rozdělení, mají závazek určit ve výše uvedené lhůtě prostřednictvím společného prohlášení jednu z nich realizací práv a povinností člena Klubu FM s možností neuznání prohlášení předložených kterékoliv z nich ze strany FM GROUP Czech anebo příslušného oddílu FM GROUP, opírajíce se o vztahy vyplývající z distributorské smlouvy anebo odběratelské smlouvy, o které hovoří bod 3.2.2. níže. Marné uplynutí výše uvedených lhůt představuje důvod výpovědi distributorské smlouvy anebo odběratelské smlouvy FM GROUP Czech anebo příslušným oddílem FM GROUP.

3. Zásady a podmínky působení v Klubu FM

3.1. Všeobecné zásady

3.1.1. FM GROUP Czech anebo oddíl FM GROUP prodávají produkty FM výlučně jen členům Klubu FM.

3.1.2. Distributor nakupuje produkty FM od FM GROUP Czech anebo jiného oddílu FM GROUP za distributorské ceny, přičemž výše eventuálních aktuálních slev doporučených katalogových cen bude uvedená na internetové stránce FM GROUP Czech anebo příslušného oddílu FM GROUP, anebo bude dána na vědomí distributorům jiným způsobem.

3.1.3. Za nákup označených produktů FM od FM GROUP Czech anebo jiného oddílu FM GROUP obdrží distributor-odběratel body podle toho, zda uzavřel distributorskou smlouvu anebo odběratelskou smlouvu s FM GROUP Czech anebo jiným oddílem FM GROUP s přihlédnutím k bodu 3.1.8.

3.1.4. Seznam bodovaných produktů FM, výše bodů získaných za nákup daného produktu FM od FM GROUP Czech anebo od oddílu FM GROUP, dá FM GROUP Czech anebo oddíl FM GROUP na vědomí členům Klubu FM tajným způsobem, aby se před každou objednávkou, na základě které nakupují produkty FM mohli obeznámit s výší bodů, které obdrží v daném čase za svůj nákup.

3.1.5. Jestliže v průběhu 12-ti měsíčního zúčtovacího období nezrealizuje distributor-odběratel nákup produktů FM za minimálně 103,26 bodů, distributorská smlouva, resp. odběratelská smlouva pozbývají účinnosti následujícím dnem po ukončení zúčtovacího období. První 12-ti měsíční zúčtovací období se počítá ode dne uzavření distributorské smlouvy anebo odběratelské smlouvy s FM GROUP Czech anebo oddílem FM GROUP a každé další 12-ti měsíční zúčtovací období ode dne výročí uzavření distributorské smlouvy anebo odběratelské smlouvy s FM GROUP Czech anebo oddílem FM GROUP.

3.1.6. Dosažením jedné z úrovní efektivnosti, které jsou popsané v marketingovém plánu, vzniká distributorovi nárok na provizi ve formě zisku anebo výplaty udělené FM GROUP Czech anebo příslušným oddílem FM GROUP v závislosti na tom, zda člen Klubu FM uzavřel distributorskou smlouvu s FM GROUP Czech anebo s oddílem FM GROUP.

3.1.7. Distributor získává nárok na provizi za příslušný kalendářní měsíc (zúčtovací období), jestliže v tomto kalendářním měsíci nakoupí bodované produkty FM celkem za minimálně 34,42 bodů.

3.1.8. Člen Klubu FM má právo nakupovat produkty FM i v jiném oddílu FM GROUP než v tom, se kterým uzavřel distributorskou anebo odběratelskou smlouvu. Za nákup realizovaný v jiném oddílu FM GROUP než v tom, se kterým uzavřel distributorskou smlouvu anebo odběratelskou smlouvu, získá body, ale jen do maximální výše 550,80 bodů za kalendářní měsíc. Za nákup produktů obdrží distributor body a zaplatí cenu podle ceníku platného v daném oddílu FM GROUP.

3.1.9. Pravidla určující úroveň efektivity dosažené členem Klubu FM v souvislosti s počtem nahromaděných bodů a dále též pravidla výpočtu (výše) provize náležící tomuto distributorovi z titulu dosažené úrovně efektivity popisuje Marketingový plán.

3.1.10. Člen Klubu FM se zavazuje převzít zásilky s objednanými produkty FM v odběrní lhůtě a zaplatit za ně, a v případě nepřevzetí objednaných produktů FM vrátit odesílateli náklady spojené s odesláním a též náklady spojené s vrácením zásilky odesílateli. Nepřevzetí zásilky, která obsahuje objednané produkty FM a v důsledku toho její vrácení do FM GROUP Czech, bude považováno za odstoupení od kupní smlouvy, která se týká vrácených produktů FM. FM GROUP Czech nebo oddíl FM GROUP má právo odmítnout realizaci objednávky distributora, který porušil povinnosti uvedené výše a dále i právo na srážku nákladů spojených s odesláním a vrácením zásilky k odběrateli z provize, která náleží tomuto distributorovi od FM GROUP Czech anebo od oddílu FM GROUP.

3.1.11. Člen Klubu FM není zaměstnancem, zástupcem ani komisionářem FM GROUP World, FM GROUP Czech ani oddílu FM GROUP a shodně distributor není zástupcem těchto subjektů z jiného titulu, ledaže by se tyto strany písemnou smlouvou dohodly jinak. V souvislosti s tím nemá právo podnikat jakékoliv aktivity, zejména vytvářet jakékoliv závazky ve jméně a na účet FM GROUP World, FM GROUP Czech anebo oddílu FM GROUP.

3.1.12. Při přímém prodeji produktů FM a při reklamních službách pro síť a značku FM a též při prezentaci produktů FM může distributor používat značku FM i reklamní, prezentační a informační materiály vydané FM GROUP World, FM GROUP Czech anebo příslušným oddílem FM GROUP. Používání jiných materiálů výslovně neakceptovaných FM GROUP World, FM GROUP Czech anebo oddílem FM GROUP je povolené, pokud neporušuje závazky distributora, zejména ty, které jsou uvedené v bodu 3.1.13. a 3.1.14. níže. Distributor nese odpovědnost a celkové riziko spojené s používáním takovýchto materiálů výhradně samostatně.

3.1.13. Distributor se zavazuje poskytovat zákazníkům informace o síti distributorů FM, informace o dostupnosti, cenách a vlastnostech produktů FM, a to způsobem jasným a shodným s údaji uvedenými v aktuálních informačních, reklamních a akce uvádějících materiálech připravených FM GROUP Czech anebo oddílem FM GROUP, které získal od FM GROUP Czech anebo oddílu FM GROUP, majíce na zřeteli, že produkty FM jsou originálními produkty FM GROUP World. Distributor nesmí v žádném případě uvádět zájemce o produkty FM v omyl.

3.1.14. Distributor se zavazuje zdržet činností, které by mohly ohrozit dobré jméno FM GROUP World, FM GROUP Czech, jiného oddílu FM GROUP anebo produktů FM, zejména rozšiřování informací, které by mohly poškodit FM GROUP World, FM GROUP Czech anebo oddíl FM GROUP, a též jiným způsobem, zvláště v důsledku protiprávního využívání názvů jiných třetích produktů způsobem užití zaměnitelných s produkty FM.

3.1.15. Distributor, který vykonává prodej produktů FM, nesmí tyto prodávat v prodejnách, v prodejních ani pouličních stáncích výjma

odsouhlasené formy FM GROUP Czech nebo příslušného oddílu FM GROUP, ani v žádné jiné pevně organizované maloobchodní prodejně ani prostřednictvím internetových aukcí ani žádným jiným způsobem, který je v rozporu s podstatou přímého prodeje.
3.1.16. Distributor je oprávněn prezentovat produkty FM na festivalech, trzích, jarmarcích, avšak pouze za účelem reklamy anebo získání nových distributorů.
3.1.17. Distributor se zavazuje písemně informovat FM GROUP Czech anebo příslušný oddíl FM GROUP o každé změně svých údajů uvedených v distributorské smlouvě anebo odběratelské smlouvě, anebo jiných smlouvách, které uzavřel FM GROUP World, FM GROUP Czech anebo s oddílem FM GROUP a též jiných údajů, které poskytl FM GROUP World, FM GROUP Czech anebo oddílu FM GROUP. V případě porušení tohoto závazku budou všechny úkony vykonané FM GROUP World, FM GROUP Czech anebo oddílem FM GROUP, které se opírají o původně poskytnuté údaje a informace, považovány za platné a účinné.
3.2. Zásady týkající se členů Klubu FM s různým statusem
3.2.1. Člen Klubu FM je oprávněn působit v síti distributorů FM jako:
a) distributor vykonávající obchodní činnost v oblasti přímého prodeje produktů FM a reklamních služeb síti a značce FM (prodejce),
b) distributor jako fyzická osoba, která nevykonává obchodní činnost, nakupuje produkty FM pro vlastní potřebu pro sebe a též pro členy rodiny, stejně jako pro přátele a známé výlučně za účelem reklamy a prezentace produktů FM (spotřebitel).
c) distributor, který nakupuje produkty FM pro vlastní potřebu a neposkytuje žádné služby na účet FM GROUP Czech, oddílu FM GROUP anebo FM GROUP World (odběratel).
3.2.2. Člen Klubu FM se stává prodejcem ve smyslu všeobecných podmínek uzavřením smlouvy o vykonávání přímého prodeje produktů FM a reklamních služeb síti a značce FM s FM GROUP Czech anebo s příslušným oddílem FM GROUP (v závislosti na tom, s kým uzavřel distributorskou smlouvu). Smlouva může být uzavřená jen s plnoprávným distributorem (může být uzavřená s podmíněným distributorem), s přihlédnutím k bodu 3.2.5. a 3.2.9. níže.
3.2.3. Prodejce vykonává činnost, která spočívá v přímém prodeji produktů FM a též ve vykonávání reklamních služeb síti a značce FM vlastním jménem a na vlastní účet jako samostatný podnikatel. V souvislosti s tím se zavazuje k dodržování veškerých právních předpisů souvisejících s realizací podnikatelské činnosti.
3.2.4. Prodejce doručí do FM GROUP Czech vyplněné a vlastnoručně podepsané zplnomocnění, kterým zplnomocní FM GROUP Czech k vystavování faktur s DPH anebo bez DPH (v závislosti na tom, zda je plátcem anebo není plátcem DPH) za poskytnuté reklamní služby síti a značce FM svým jménem. Termín splatnosti faktury je 14 dní ode dne vystavení takovéto faktury prostřednictvím FM GROUP Czech. Na účet prodejce bude vyplácená provize vyšší než 500 CZK za kalendářní měsíc. Zároveň se prodejce zavazuje aktualizovat zplnomocnění každý nový kalendářní rok a toto nové zplnomocnění zaslat na adresu FM GROUP Czech nejpozději do 20. ledna nového kalendářního roku. FM GROUP Czech umístí formulář na své internetové stránce anebo poskytne distributorům jiným způsobem.
3.2.5. Kandidát na člena Klubu FM, který chce získat status odběratel, předloží žádost o přijetí do Klubu FM (odběratelskou smlouvu), na které vlastnoručním podpisem prohlašuje, že bude nakupovat produkty FM výlučně pro svou vlastní potřebu (případně blízkých osob) a rovněž že nebude vykonávat obchodní činnost spočívající v přímém prodeji zakoupených produktů FM a vykonávání reklamních služeb síti a značce FM. Uzavření smlouvy, o které hovoří bod 3.2.2. výše anebo složení prohlášení, že rezignuje ze statusu odběratel a chce získat status spotřebitel, vede k zániku statusu odběratel a získání statusu – příslušně - prodejce anebo spotřebitel. Podmínkou konečného získání statusu prodejce anebo spotřebitele je vedle uzavření příslušné distributorské smlouvy i nákup startovacího setu.
3.2.6. Nákup startovacího setu kandidátem na distributora, který chce získat status odběratel, se nevyžaduje. Kandidát na distributora, který chce získat status odběratel bude zaregistrovaný do Klubu FM na základě odběratelské smlouvy, která bude doručená do FM GROUP Czech podle podmínek uvedených v těchto všeobecných podmínkách výše společně s objednávkou produktů minimálně za 100 bodů. Odběratelská smlouva bez objednávky uvedených produktů nebude ze strany FM GROUP Czech akceptovaná a kandidát na členství v Klubu FM nebude zaevidovaný do databáze členů Klubu FM. Současně s objednanými výrobky budou odběrateli k objednávce FM GROUP Czech doloženy všechny aktuální katalogy FM i s propagačními materiály na aktuální akce.
3.2.7. Odběratel je oprávněn nakupovat produkty FM za distributorskou cenu a získává za jejich nákup body, o kterých se hovoří v bodu 3.1.3. výše. Avšak provize je odběrateli poskytovaná výlučně formou zisku z produktů FM s tím, že zisk vzhledem k jednotlivým objednávkám nemůže překročit 50% hodnoty příslušné objednávky. Zisk není možné uplatnit na produkty FM v akci. Nárok na udělení zisku při příslušné objednávce se realizuje na požádání distributora při příslušné objednávce.
3.2.8. Distributor se statusem odběratel nemůže doporučit (sponzorovat) kandidáty na distributory.
3.2.9. Kandidát na člena Klubu FM získává status spotřebitel uzavřením distributorské smlouvy. To znamená, že žádost o přijetí do Klubu FM (distributorská smlouva) se současně považuje za prohlášení, že kandidát bude nakupovat produkty FM pro vlastní potřebu pro sebe a též pro členy rodiny anebo přátele a známé výlučně za účelem reklamy a prezentace produktů FM a též že nebude vykovávat obchodní činnost spočívající v přímém prodeji zakoupených produktů FM. Uzavření smlouvy spotřebitelem, o které hovoří bod 3.2.2. výše anebo uzavření odběratelské smlouvy, o které hovoří bod 3.2.5. výše, vede k zániku statusu spotřebitel a získání – příslušně - statusu prodejce anebo odběratel.
3.2.10. Spotřebitel získává za nákup produktů FM body, o kterých hovoří bod 3.1.3. výše. Avšak provize je spotřebiteli udělená výlučně formou zisku z produktů FM s tím, že zisk vzhledem k jednotlivým objednávkám nemůže překročit 50% hodnoty příslušné objednávky. Zisk není možné uplatnit na produkty FM v akci. Nárok na udělení zisku při příslušné objednávce se realizuje na žádost distributora při dané objednávce.
3.2.11. Distributor, který je fyzickou osobou a nevykonává na vlastní účet obchodní činnost spočívající v přímém prodeji produktů FM a v poskytování reklamních služeb síti a značce FM, který nakupuje produkty FM na dálku (prostřednictvím webu, mailu, telefonu, faxu) může ve lhůtě 14-ti kalendářních dní ode dne obdržení zásilky s objednanými produkty FM, startovacími sety anebo jinými materiály od FM GROUP Czech odstoupit od kupní smlouvy týkající se konkrétního obsahu zásilky, a to pod podmínkou vrácení neporušeného výrobku na vlastní náklady. Prohlášení o odstoupení musí mít písemnou formu a být zaslané do FM GROUP Czech před uplynutím 14-ti denní lhůty, o které se hovoří výše. V případě odstoupení od smlouvy bude částka zaplacená distributorem ponížena o náklady doručení výrobku, vrácená ve lhůtě 7 dní ode dne obdržení výrobku společností FM GROUP Czech. Všechny body přiznané distributorovi z titulu prodeje produktů FM dotčeného odstoupením od kupní smlouvy, o kterém se hovoří výše v tomto bodu, budou odečtené od bodů, o kterých hovoří bod 3.1.3. výše, které byly tímto distributorem nashromážděné. Předmětné body budou odečtené rovněž všem ostatním účastníkům distributorské sítě FM, kterým byli napočítány v souvislosti s nákupem člena Klubu FM, který odstoupil od kupní smlouvy. Oprava provizí takovýchto distributorů v souvislosti s odstoupením od kupní smlouvy a vrácením výrobku prostřednictvím člena Klubu FM, bude uskutečněná v kalendářním měsíci, ve kterém došlo k odstoupení od kupní smlouvy, pod podmínkou obdržení prohlášení o odstoupení od kupní smlouvy FM GROUP Czech nejpozději do posledního dne příslušného kalendářního měsíce. Jestliže FM GROUP Czech obdrží prohlášení o odstoupení od kupní smlouvy v následujícím kalendářním měsíci, uskuteční příslušnou opravu bodů v kalendářním měsíci, v kterém obdrží prohlášení o odstoupení. Jestliže v důsledku opravy bodů budou distributorovi vypočteny body záporné, to v případě ukončení platnosti distributorské smlouvy nebo odběratelské smlouvy z jakýchkoliv důvodů, distributor se zavazuje vyplatit nesprávně vypočtenou provizi, a současně vrátit obdrženou a nepříslušející mu odměnu anebo shodnou hodnotu nesprávně uděleného zisku. Právo odstoupit od smlouvy, o které se hovoří výše, se týká pouze produktů FM zakoupených distributore od FM GROUP Czech. V případě koupě produktů FM od oddílu FM, vznikne shora uvedené oprávnění pouze tehdy, jestliže to zakotvuje právní řád státu sídla oddílu, a to způsobem stanoveným takovýmto právním řádem.

4. Systém opatření souvisejících s porušením závazků člena Klubu FM

4.1. V případě, že člen Klubu FM poruší zásady pravidel, marketingového plánu anebo jiné závazné předpisy činnosti v síti distributorů FM, které jsou stanovené FM GROUP Czech anebo příslušným oddílem FM GROUP, oznámené a známé distributorům, kteří uzavřeli distributorskou smlouvu anebo odběratelskou smlouvu s FM GROUP Czech anebo příslušným oddílem FM GROUP, anebo neplní přijaté závazky, má FM GROUP Czech anebo příslušný oddíl FM GROUP oprávnění učinit následující opatření:
4.1.1. vypovědět právní vztah, který se vztahuje na distributora v souvislosti s oprávněním k doporučování (sponzorování) nových členů Klubu FM. Výpovědí pozbývá distributor oprávnění k doporučování (sponzorování) nových distributorů, a to definitivně nebo na určitou dobu, což bude uvedeno v textu výpovědi,
4.1.2. dočasné vypovězení (suspendování) právního vztahu na období ne delší než 6 měsíců. Toto vypovězení způsobuje jednak zbavení možnosti suspendovaného distributora nakupovat v FM GROUP Czech anebo v oddílu FM GROUP produkty FM, které jsou prodávané členům Klubu FM, a současně i suspendování vykonávání reklamních služeb ve prospěch FM GROUP Czech anebo oddílu FM GROUP Czech, které slouží síti a značce FM do té doby (na základě smlouvy o vykonávání přímého prodeje a reklamních služeb) v souvislosti s čímž suspendovaný distributor nebude moci získat oprávnění na provize v období suspendování,
4.1.3. rozvázání distributorské smlouvy anebo odběratelské smlouvy a jiných smluv, které spojují daného distributora s FM GROUP Czech anebo oddílem FM GROUP a výmaz člena Klubu FM z databáze distributorů.
4.2. Opatření uvedené v bodu 4.1. výše mohou být učiněny též vůči členovi Klubu FM, který:
4.2.1. podniká aktivity zaměřené k naklonění distributora na rozvázání smlouvy, která ho spojuje s FM GROUP Czech anebo oddílem FM GROUP, za účelem převzetí distributorů z jiné skupiny členů Klubu FM do své skupiny členů Klubu FM, anebo v důsledku takových aktivit přispěje k takovémuto přesunu,
4.2.2. podniká aktivity zaměřené k naklonění distributora na rozvázání smlouvy, která ho spojuje s FM GROUP Czech anebo oddílem FM GROUP, za účelem přechodu celé skupiny členů Klubu FM, která podléhá jinému distributorovi do své skupiny členů Klubu FM, anebo v důsledku takových aktivit přispěje k takovémuto přechodu.

5. Zrušení členství v Klubu FM

5.1. Člen Klubu FM může kdykoliv rozvázat distributorskou smlouvu anebo odběratelskou smlouvu písemnou výpovědí s týdenní výpovědní lhůtou, a to doručením písemné výpovědi na adresu FM GROUP Czech anebo příslušného oddílu FM GROUP, s účinností do konce kalendářního měsíce.
5.2. FM GROUP Czech anebo příslušný oddíl FM GROUP mohou rozvázat distributorskou smlouvu anebo odběratelskou smlouvu s členem Klubu FM z vážných důvodů výpovědí s týdenní výpovědní lhůtou, s účinností do konce kalendářního měsíce. Za vážné důvody se považují zejména zásadní změna skutkových anebo právních okolností. V případě, kdy je druhá strana distributorské smlouvy anebo odběratelské smlouvy podnikatel ve smyslu příslušných právních předpisů, uvedení vážného důvodu, o kterém se hovoří výše, se nevyžaduje.
5.3. Distributorská smlouva anebo odběratelská smlouva může být rozvázána na základě dohody smluvních stran s účinností ke konci kalendářního měsíce.
5.4. Člen Klubu FM, který uzavřel distributorskou smlouvu anebo odběratelskou smlouvu s FM GROUP Czech, může odstoupit od uzavřené distributorské smlouvy anebo odběratelské smlouvy kdykoliv s okamžitou účinností, doručením písemného jednostranného prohlášení své vůle adresované FM GROUP Czech; ve lhůtě 14 kalendářních dní ode dne doručení prohlášení o odstoupení od smlouvy může odstupující uzavřít s FM GROUP Czech smlouvu o prodeji zboží za 90% nabývací ceny (ceny skutečně zaplacené distributorem) z výrobků koupených v období 6 měsíců předcházejících odstoupení od distributorské smlouvy: produkty FM a startovací sety a dále všechny ostatní informačně-instruktážní a reklamní materiály, testery, prezentační a promo sestavy, ale pod podmínkou jejich vrácení v takovém stavu, aby mohly být dány do dalšího prodeje anebo být použity podle jejich určení. Odstupující od distributorské smlouvy zároveň vrátí provize získané v souvislosti s koupí zboží vráceného FM GROUP Czech v důsledku odstoupení. Současně budou příslušným způsobem opraveny provize anebo body získané účastníky sítě distributorů FM v souvislosti s koupí zboží distributora, který odstoupil od smlouvy a odprodal zboží FM GROUP Czech v souladu s výše uvedenými podmínkami. Právo na odstoupení od distributorské smlouvy a uzavření smlouvy o odprodeji, o kterém se hovoří výše, se týká pouze produktů FM zakoupených distributorem od FM GROUP Czech. V případě uzavření distributorské smlouvy s oddílem FM vznikají výše uvedené oprávnění pouze v těch případech, jestliže je zakotvuje právní řád státu sídla oddílu, a to způsobem stanoveným takovýmto právním řádem.
5.5. V případě, kdy distributor odvolá souhlas se zpracováním jeho osobních údajů, pozbývá distributorská smlouva anebo odběratelská smlouva účinnosti dnem, kdy FM GROUP Czech anebo oddíl FM GROUP obdrží od distributora písemné prohlášení s takovýmto obsahem.
5.6. Distributorská smlouva anebo odběratelská smlouva pozbývá účinnosti rovněž vůči společníkovi obchodní společnosti, jejíž všichni společníci podali žádost o přiznání jednoho distributorského čísla, a to ve chvíli zániku jeho statusu společníka v takovéto obchodní společnosti.
5.7. Distributorská smlouva anebo odběratelská smlouva pozbývá dále účinnosti v okamžiku smrti distributora, který je fyzickou osobou, pokud před tímto okamžikem distributor neučiní potřebné právní úkony pro převod práv a povinností z této smlouvy vyplývajících na třetí osobu, anebo v okamžiku vymazání distributora, který je právnickou osobou, z příslušného obchodního rejstříku.
5.8. Zrušení distributorské smlouvy anebo odběratelské smlouvy působí jako automatické rozvázání veškerých jiných smluv uzavřených mezi členem Klubu FM, který je jednou ze stran takovéto smlouvy, a FM GROUP Czech anebo oddílem FM GROUP, který je druhou stranou takovéto smlouvy.
5.9. Opětovný vstup osoby do Klubu FM, která přestala být členem Klubu FM v souvislosti se zrušením distributorské smlouvy anebo odběratelské smlouvy, z důvodu jejího rozvázání anebo vypovězení anebo na základě dohody stran anebo v důsledku odstoupení od smlouvy anebo v důsledku odmítnutí souhlasu na zpracování osobních údajů, anebo v důsledku vypovězení a vyřazení člena Klubu FM z databáze distributorů z důvodu porušení zásad těchto pravidel, pravidel marketingového plánu anebo jiných závazných předpisů činnosti v síti distributorů FM, anebo uzavření smlouvy o odevzdání a převzetí práv a závazků člena Klubu FM, je možný po uplynutí 6-ti měsíců ode dne zrušení členství, s výhradou bodu 5.10 níže.
5.10. Ve výjimečných situacích může uzavřít FM GROUP Czech anebo příslušný oddíl FM GROUP distributorskou smlouvu anebo odběratelskou smlouvu s osobou, se kterou byla taková smlouva zrušená, před uplynutím 6-ti měsíční lhůty, o které se hovoří v předcházejícím bodu.
5.11. V případě zrušení distributorské smlouvy bude odměna, která přináleží distributorovi, se kterým byla zrušená smlouva, vyplacená za období do dne jejího zrušení. Zároveň se distributor zavazuje na vyplacení neprávem získaných provizí FM GROUP Czech anebo příslušnému oddílu FM GROUP, pokud takové získal. FM GROUP Czech anebo oddíl FM GROUP si v takovéto situaci vyhrazují možnost vykonat srážky svých pohledávek vůči distributorovi z pohledávek distributora vůči FM GROUP Czech anebo vůči oddílu FM GROUP do výše této pohledávky.
5.12. Vedení skupiny distributorů vytvořené prostřednictvím člena Klubu FM, který přestal být členem Klubu FM v důsledku zrušení distributorské smlouvy (v případě zrušení v souvislosti s jeho smrtí a chybějícím pokračovatelem v činnosti prostřednictvím ostatních společníků ve shodě s bodem 2.9.a) výše anebo v souvislosti s jeho likvidací), přechází na sponzora bezprostředně nejbližšího distributorovi, jehož členství zaniklo. V takovémto případě je sponzor oprávněn a zavazuje se vykonávat činnosti s použitím distributorského čísla člena Klubu FM, jehož členství zaniklo, ledaže distributor, se kterým byla distributorská smlouva zrušená, nezískal v žádném ze šesti měsíců předcházejících jejímu zrušení úroveň efektivity v souladu s marketingovým plánem – ve výši minimálně 12 % (dvanáct procent). V posledně uvedeném případě není sponzor oprávněn vykonávat činnost s využitím distributorského čísla člena Klubu FM, jehož členství zaniklo. Sponzor dále není oprávněn k používání distributorského čísla podmíněného distributora, jehož členství zaniklo v důsledku nedoručení dokumentů, o který se hovoří v bodu 2.4. výše, ve stanoveném termínu a v souvislosti s tím neuzavření distributorské smlouvy anebo odběratelské smlouvy.
5.13. Rovněž v případě uzavření smlouvy o odevzdání a převzetí práv a závazků člena Klubu FM, vedení nad skupinou distributorů FM vytvořenou odstupujícím distributorem přechází na přistupujícího distributora v souladu se smlouvou o odevzdání a převzetí práv a povinností člena Klubu FM, který působí jako distributor na distributorském čísle odstupujícího člena Klubu FM.
5.14. Zánikem franchisingové smlouvy, která spojuje FM GROUP World s FM GROUP Czech anebo příslušným oddílem FM GROUP, zejména pak v důsledku likvidace oddílu FM GROUP, distributor, který měl s takovýmto oddílem FM GROUP uzavřenou distributorskou smlouvu anebo odběratelskou smlouvu, může v termínu 7 dní ode dne dozvědění se o skutečnosti zániku franchísingové smlouvy, nejpozději však do jednoho měsíce od ode dne zániku této smlouvy, uzavřít distributorskou smlouvu anebo odběratelskou smlouvu s jiným oddílem FM GROUP anebo s FM GROUP Czech. K dodržení tohoto termínu postačí, jestliže podá u vybraného oddílu FM GROUP, který si distributor vybral, anebo v FM GROUP Czech vlastnoručně podepsanou žádost o uzavření distributorské smlouvy anebo odběratelské smlouvy, ledaže nastanou předpoklady uvedené v bodu 2.5. výše a v souvislosti s tím oddíl FM GROUP anebo FM GROUP Czech odmítne uzavřít smlouvu s takovýmto distributorem. V případě dodržení výše uvedeného termínu a uzavření smlouvy si takovýto člen Klubu FM zachová stávající číslo distributora, v ostatních případech členství v Klubu FM zanikne. Oddíl FM GROUP (FM GROUP Czech), s nímž distributor uzavřel distributorskou smlouvu anebo odběratelskou smlouvu se zachováním dosavadního distributorského čísla, ručí za závazky takového původního distributora jen tehdy, když se oba dva oddíly FM GROUP dohodly na takovémto převzetí závazků. Ustanovení bodu 5.9. výše se nevyužije v případech uvedených v tomto bodu.

6. Závěrečná ustanovení

6.1. Tyto všeobecné podmínky upravují právní vztahy mezi FM GROUP Czech a distributorem, kterého s FM GROUP Czech spojuje distributorská smlouva anebo odběratelská smlouva. Ustanovení pravidel jiných oddílů FM GROUP mohou upravovat některé záležitosti regulované ustanoveními těchto pravidel rozdílně vzhledem k rozdílům v právních předpisech platných v různých zemích.
6.2. V záležitostech, které nejsou upravené ustanovením těchto pravidel, se uplatní právní řád České republiky, včetně občanského zákoníku.
6.3. V případě zjištění neplatnosti anebo neúčinnosti kteréhokoliv z ustanovení pravidel, zůstávají ostatní ustanovení zachována. Dle dohody stran namísto neplatných anebo neúčinných ustanovení vstoupí ustanovení platné a účinné, které v co možná nejvyšší míře plní cíle vyjádřené v ustanoveních, která se ukázaly být neplatné anebo neúčinné.
6.4. FM GROUP Czech je oprávněn z vážných důvodů provést změny všeobecných podmínek, o kterých bude každý distributor FM GROUP Czech písemně anebo jiným způsobem informován (elektronicky, vyvěšení na www.fmgroup.cz). Za vážné důvody se považuje zejména: nutnost přizpůsobení ustanovení všeobecných podmínek platným právním předpisům, důležité změny skutkových anebo právních okolností.
6.5. Ve lhůtě 14-ti dní ode dne obdržení oznámení (dozvědění se o této skutečnosti ze zprávy vyvěšené na www.fmgroup.cz) bude mít distributor právo vyjádřit odmítnutí souhlasu s navrhovanou změnou pravidel. Nepředložení písemného prohlášení o odmítnutí vyjádření souhlasu v uvedené lhůtě bude považováno za akceptování navrhované změny. Odmítnutí vyjádření souhlasu s navrhovanou změnou pravidel, které bude předložené ve stanovené lhůtě, bude považováno za výpověď distributorské smlouvy anebo odběratelské smlouvy podle bodu 5.1. těchto pravidel.